

规划2014

明泉制造公司

一、公司定位:先做好压力容器制作和工程安装这个主业,其他产品根据资金和市场等情况发展,气瓶项目不再进行大的投入。重点解决好以下问题:

(一)内部管理方面拟采取以下措施:1、职工培训上,在半年的考核时间内能达到要求的技术水平的员工给与重奖,不进步的逐步淘汰;设备方面一是采购部分提高工效的设备铣边机2台、封头齐边机2台,二是强化设备管理职能,保证设备完好率及出力率;三是着力解决职工关心的问题,深化分配改革,将计件工资放到底。2、重点考核物料利用;材料提报不准按超出部分的10%进行扣罚;每月、季度定期盘点,将每季度的计划量、使用量和余料进行盘点分析,计算利用率,以10%为限进行奖惩。3、提高质量水平。提高职工的技术水平和员工责任心,中间过程质保体系严格把关,出现质量问题严肃处理。4、新年度从多方面入手,加强现场管理,加强设备维护,加强日常监督检查和教育处罚措施,确保安全无事故。

(二)市场开发方面:

1、及时跟进业务,目标1000万,力争1500万。同时保证应收账款能及时回收。2、稳定辅机业务,确保1000万业务。其他业务开展采取跟踪压缩机厂销售信息的方法,上压缩机的厂家一般有项目,我们要全面争取。3、开展工程安装业务,采取和大公司联合或挂靠的方式揽活,把管道安装业务做起来。

(三)发展方面

1、发展用地问题:一是计划建一新厂房,腾出气瓶厂房来制作压力容器;二是在明泉厂区找一块10~20亩地左右的地方,盖一厂房,将能自己干的活全部揽下来,保证这块业务不外流。2、气瓶项目:保留着资质证,尽量开发市场,等时机成熟后再

发展。3、资质升级:三年内完成压力容器设计证由二类升为三类;管道安装证根据发展情况再定。4、适当增加技术力量,解决人员断层问题,使企业在3年左右时间内能达到5000万产值的能力。5、加强对外交流和外出学习,突破现有的传统思路。业务开发上不局限于现有业务,只要能创效就行。

二、2014年目标时间分解安排:

1、一季度重点理顺内部管理。完成食堂整改,气瓶厂房开建,增加设备订货,完成双氧水装置拆除。走访老客户,联系新客户,业务人员下市场。季度末招收15名左右铆焊工人,完成产值300万元。2、二季度完成气瓶装置搬出工作,新厂房西跨具备制造压力容器的条件,完成产值700万元。若总公司能从明泉厂区给地,本季度启动厂房建设,启动明水厂的搬迁工作。3、三季度完成明水厂房的搬迁工作,力争完成产值1000万元。4、四季度力争完成产值1000万元。

三、需集团协调解决的问题:

1、发展用地问题:一是从目前新厂房到配电室的空地作为我们的发展用地,二是从明泉厂区合适位置找一块10~20亩左右的地方作为生产服务用地,恳请公司给予考虑。2、购置2台铣边机、2台封头齐边机。3、公司内部工作先由我们干,其次再对外招标,对我们可以采取预算取比例等办法。4、希望公司在经营费用和对外招待上给与一定的政策,促进市场开拓。5、特申请总厂同意供应公司来管理现有配电室,消除安全隐患。如配电室搬迁,建议派专业人员来完成。6、请公司在定考核指标时能适当考虑制造公司实际情况。同时申请对公司的考核从明年1月份开始。

我们力争在14年完成3000万产值,效益尽量少亏,安全质量零事故。

置业公司:(1)、会同刁镇政府及国土局尽快完成刁镇服务区的土地流转,积极争取土地指标,尽早开工建设生活配套服务区。其中,院墙施工开春后即可动工,30亩商住地指标批回后,力争在2个月内招拍,剩余的土地与有关部门协调后,按章丘市的规定实施一次性圈地流转。(2)、待集团协调法院对明化的土地解封后,完成明化199.5亩土地的招拍变性工作;电厂停产后,促使政府在两个月内完成电厂114亩土地的招拍挂工作,协助办理抵押贷款,或通过合资合作等途径进行开发,为集团项目建设筹集资金。(3)、协调配合城北综合体指挥部进行北四厂宿舍的迁建工作。(4)、积极争取水寨流转土地的指标,尽早完成土地的出让,力争在14年10月上旬完成工程已占土地的指标。(5)、继续争取市政府的各项优惠政策,及时办理土地招拍保证金等有关资金的返还工作,提高流转土地的使用效果,减少支出,提高企业效益。

基建:(1)、加强对施工队伍的管理。对目前的施工队伍进行综合评价,建立档案,在安全等方面存在重大问题的队伍坚决清除出厂,对符合要求的施工队伍进行打分,并作为下步招标选队的参考依据。(2)、完善规章制度,规范监理行为。对安全管理规定、基建工程招标文件、合同范本及工程验收管理规定进行修订,制定基建监督管理办法,真正使监理发挥作用。(3)、加强工程质量管理,修订完善商品混凝土管理规定,严把进厂材料关;进一步规范隐蔽工程验收,甲方及监理均验收签字后方可隐蔽施工;加大工期考核及处罚力度,实行工程质量负责终身制。(4)、加强基建处内部管理,试行量化管理模式。根据个人工作表现、业绩、所负责工程质量、进度、安全等方面进行全面赋分考核,并作为工程技术人员考核晋级和评先的重要依据。(5)、扩充基建专业人员,并借集团项目建设的平台进行实地锻炼,同时,由专家对现有基建人员进行专业培训,明年上、下半年各进行一次。(6)、完善安全施工管理制度,严格督促检查各项安全措施的实施。要求各项目加大安全投入,从本质上保证安全。

控释肥公司

一、逐步形成内部体制灵活、外部协调畅通的独立自主经营的控释肥公司。1、拥有自主灵活用人体制

实现人员能进能出,内部体制灵活,实现以经营为主导型企业。2、灵活定价机制,特殊阶段考虑亏损运行,一是测算同类型同规模企业所需要的费用,考虑低价格销售,以扩大品牌知名度及市场份额;二是在销量、利润方面测算平衡点,着眼于为发展做准备。三是今年力

争原料贸易实现1500吨。3、财务自主管理,集团宏观管控在总量控制的前提下,对可控的集团合作单位适当铺货,扩大销售份额。二、完善肥料配方、销售、服务等内部管理体系,支持保障销售,内部管理机制高效闭环运行。1、设立农化服务中心,及时与市场对接开展走访活动,制定调查表,为销售政策提供依据。为明年夏季肥的配方及销售做基础工作。2、调整销售管理办法,制定更合适的管理办法。3、尝试启动双品牌结

华饰公司2014年主要工作是转型搬迁。

工作目标是:4月底前消化库存三分之二(500吨),电厂停送蒸汽前保证租赁方正常开机,停机后平稳过渡,顺利转型。公司主要职能由生产经营管理转为治安保卫、消化库存、监管、计量收费和寻求合作的职能。

措施:1、消化库存和支付应付账款。一是销售原则继续坚持现款销售。二是在库存产品不好销售的情况下说服欠款供应商用纸顶账,以减少损失。三是根据产品市场价格变化和库存产品质量、销量情况及时调整销售价格。四是针对库存产品有针对性销售。五是根据降低库存目标制定销售、顶账考核办法。2、对租赁纸机,公司每周一次安全检查,杜绝事故。帮助管理租赁方设备,提高运行效率、产量和效益。3、及时督促用户足额缴费。对租赁方水电汽和电的外供户每天抄表计量,并不定期检查电表计量的准确性。月底按照用户使用的水电气用量及时督促足额缴费,按期不交的书面限期,否则断电处理。4、停用一组生化池和一台风机,发挥生化池保温的功能减少使用蒸汽量,争取只用一台风机,每天减少用电量300~500度。5、安置部分有造纸技术的职工再就业。目前已有三家个人企业想利用公司生产资质生产特种纸,圣泉化工为消化其生产的副产品玉米芯浆也想寻求合作,有信息反映济南国资委有重新利用济南原四个造纸厂的技术营销资源发展造纸的想法,公司积极开展洽谈工作,力争合作成功。6、对租赁车间、水处理车间和仓库坚持定期检查,备件出门检查。对职工定期进行消防技能培训。防止生产设施被盗。对停机设备安排专人看守,并签订责任书,生产科定期安排设备电气等专业人员检查。明年下半年将迎来设施搬迁拆除工作,公司将认真部署,目标零事故。8、及时传达正确的信息,把握正确的舆论导向,加强各级之间交流和与员工沟通,及时化解矛盾,稳定思想,确保企业搬迁平稳过渡。

合的运作方式,拉开档次和价位。三、集中资源优势,逐步建立形成自有销售网络。1、重点培养山东、河北主市场。本年度本区域力争销量达到6000吨。2、探索市场量化承包方式。3、东北市场操作不具备条件的情况下,坚持品牌加盟的操作方式,确定新增合作点2~3个,产销量力争提升到1万吨左右。

汉枫明化合资公司工作措施

一、转变经营思路,细化市场操作。根据市场接受能力不同划分高低端产品及市场,分类分区销售。开发防漂硫包

衣产品。结合大颗粒出口渠道,进一步扩大出口份额二、开发系列产品。在开发防漂硫包衣的同时,生产不同含量的产品,搭配控释肥,做专用肥;结合明泉厂生产多肽时机,推出多肽型硫包衣。分析结合目前设备作树脂包衣的生产可行性,争取小投入制作试验。三、抓住时机,扩大品牌知名度及市场,为硫包衣销售作技术准备。

上接4
中缝)
火腿煲
特点:
厚,香
鸭肉扒
笋脆爽
做法:
洗净,加
华火腿
后刮洗
肉和皮
毛,切
米厚的
目山笋
去盐分
成条状
砂锅,煮
底,下老
金华火
块、葱结
用小火
时,待笋
扒烂时
目山笋
小时,加
黄酒,用
精调味
席。煨
炉小火
果更佳
健康
金华火
质含量
鸭肉滋
热;两种
性原料
食纤维
维生素
质的山
煲,营养
更为合
养配菜
双脆
特点
分明,咸
酸。
做法
笋头冲
尽盐分
莴笋去
丝,红椒
用生抽
鲜、鲜露
精、白醋
综合汁
焯水放
海蜇头
盘边,淋
合汁,调
油。大
醒,海蜇
笋焯水
可保持
性。所
理活性
降压作
食海蜇
痰,去积